

戦略思考入門講座プログラム案 (創造的市場戦略思考を育成する)

(本講座の特長)

1. 毎回、講義した上でチーム演習を行い戦略思考を具体的なプロセスを学習する
2. 複数チームで協奏しながら競争し、戦略の選択肢が複数あることを学ぶ
3. 毎回、アウトプット作業をすることで中間成果を明らかにする
4. いきなりフレームを言うのではなく、フレームを意見を集めて作っていく

回	日程	時間	テーマ	具体的な内容	育成能力	演習内容
1	7/3 1 (火)	3	戦略情報の収集	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略情報を収集する、戦略チームを作る 戦略に必要な情報を明らかにし、網羅的に情報を集めます。また戦略チームを運営するのに必要な条件を明らかにします	a. ヒアリング、公開情報の収集力 b. チーム管理能力(パーソナリティ分析) c. 戦略構築プロセスの把握(力)	<ul style="list-style-type: none"> ・企業担当者からヒアリング演習 ・成果→ヒアリング報告書
2	8/7 (火)	3	戦略情報の分析	<ul style="list-style-type: none"> ・事業を成功させるための戦略課題をチームの力で発見する 市場機会と強み資源のマッチングを試み長期利益に耐える戦略テーマを発見します。	a. 事業環境分析力 b. ネット情報の解析 c. 会議法、会議ファシリテーション(グラフィック能力=Free Mind等)	<ul style="list-style-type: none"> ・収集情報の持ち寄りと解析 ・成果→市場分析報告書
3	8/2 1 (火)	3	戦略構築	<ul style="list-style-type: none"> ・事業課題に対応した市場戦略アイデアを抽出する 市場を選定し、顧客、競合との差別化要素を感性的なアイデアを通じて抽出する。	a. ブランドミッション法 b. STP法、7P法 c. マーケティングROI、KSI d. 顧客ロイヤリティ育成法	<ul style="list-style-type: none"> ・アイデア会議 ・成果→市場戦略報告書
4	8/21 (火)	3	戦略管理 I	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略マネジメントを検討する 市場戦略を具体的に管理できる条件を明確した上で、具体的な演習テーマの管理計画を立案する	a. ワークブレイクダウン手法 b. マーケティング管理手法 c. 消費者行動、ネット行動理解 d. わかりやすい報告技術	<ul style="list-style-type: none"> ・中間報告 ・成果→事業タスク報告書
5	9/4 (火)	3	戦略管理 II	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略コントロールを検討する 戦略の実現に必要なコントロール要素を明確にした上で、演習テーマに必要なコントロール計画を立てる	a. スコープ、タイム、コスト、品質、リスク等のプロジェクト・コントロール手法 b. プレゼンテーション戦略構築(説得目標の設定、シーン分析)	<ul style="list-style-type: none"> ・成果→最終報告書の完成
6	9/11 (火)	3	戦略成果管理	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略の利用シーンを把握する 戦略構築の仕上げとして、演習テーマを依頼企業に報告し、実際の戦略の利用シーンを把握します	a. プレゼンテーション技術	<ul style="list-style-type: none"> ・企業担当者に報告書をプレゼンテーションする ・報告書は事前に準備しておく

創造的戦略思考の要素

